

Vragen ex art. 41 RvO

Een domper voor de Hilversumse economie?

11 juni 2024

Geacht college,

Het internationale bedrijf NIKE op het Arenapark is een van de grootste werkgevers in Hilversum. In de economische perspectieven wordt het dan ook altijd met name genoemd als een van de dragers van de identiteit van Hilversum als Sportstad en de spil bij de verdere ontwikkeling van het Arenapark tot Sportpark. Het bericht over een ontslagronde die ook het hoofdkantoor in Hilversum kan treffen (zie bijlage) kwam als een koude douche.

Vier vragen daarover:

1. Is inmiddels bekend om hoeveel banen het gaat in Hilversum?
2. Heeft u inmiddels overleg met NIKE over de gevolgen die deze inkrimping kan hebben voor Hilversum?
3. Hoe schat u die gevolgen in voor de lokale economie?
4. Hoe schat u die gevolgen in voor de geplande ontwikkeling van het Arenapark/Sportpark?

Wij zien uw reactie met belangstelling tegemoet.

Rob Docter
Democraten Hilversum

BIJLAGE

ANP, 5 juni 2024

Het Amerikaanse sportmerk Nike heeft op het Europese hoofdkantoor in Hilversum banen geschrapt, als onderdeel van een meerjarig kostenbesparingsplan. Dat zeggen bronnen, die persbureau Bloomberg heeft gesproken.

Meer dan tweeduizend mensen werken op het Hilversumse hoofdkantoor. Het exacte aantal verdwenen banen is nog niet bekend. Bij het kantoor was woensdagochtend niemand bereikbaar voor commentaar.

Nike ontslaat ongeveer 2 procent van zijn wereldwijde personeelsbestand als onderdeel van een plan om 2 miljard dollar (1,8 miljard euro) aan kosten te besparen. Op het wereldwijde Amerikaanse hoofdkantoor in Beaverton zijn ongeveer 750 medewerkers ontslagen. Ook Converse, een dochteronderneming van Nike in Boston, heeft medewerkers ontslagen.

John Donahoe, topman van Nike, gaf in februari in een interne memo aan dat er banen gingen verdwijnen. De personeelsinkrimpingen in Noord-Amerika hebben kort daarna in twee fasen plaatsgevonden, terwijl in Europa de banen pas recentelijk zijn geschrapt door verschillen in lokale arbeidswetten.

Nike publiceert geen aparte financiële resultaten voor de Europese markt. Vorig jaar waren Europa, het Midden-Oosten en Afrika goed voor ongeveer 13,4 miljard dollar aan inkomsten voor Nike, ofwel ongeveer 26 procent van de wereldwijde verkopen.